

MODELO FUNCIONAL DE NEGOCIO LEAN CANVAS

| | |
|----------|----------|
| FECHA | 1-Jan-17 |
| REVISION | |
| DOC | PE-105 |

EMPRESA _____

OBJETIVO DOCUMENTAR EN UNA SOLA HOJA LOS ELEMENTOS CLAVE DEL MODELO DISEÑADO SEGUN LA PLANEACION ESTRATEGICA DEL NEGOCIO

| NECESIDAD | SOLUCION | PUV | CUV | CLIENTES |
|--------------------------------|---|--|--|--------------------------------|
| <u>OPORTUNIDAD DEL MERCADO</u> | <u>PRODUCTO / SERVICIO</u> | <u>PROPUESTA UNICA DE VALOR</u> | <u>CARACTERISTICA UNICA VENTA</u> <i>Diferenciación</i> | <u>MERCADO META</u> |
| | <u>RECURSOS CLAVE</u> <i>Proceso-Proveedor-Actividad</i> | | | |
| <u>COMPETENCIA</u> | KPI's | <u>MENSAJE CONCEPTUAL</u> <i>Analogía X por Y</i> | MARKETING | <u>PERFIL CLIENTE OBJETIVO</u> |
| | <u>VENTAS</u> | | <u>ESTRATEGIAS</u> | |
| | <u>OPERACIÓN</u> | | <u>CANALES DISTRIBUCION</u> | |
| | <u>FINANZAS</u> | | | |

| ESTRUCTURA DE COSTOS | | | INGRESOS | | |
|-----------------------------------|-------------------------|--|-----------------------|-------------|---|
| <u>DISCIPLINA DE COMPETENCIA</u> | <u>COSTOS FIJOS</u> | | <u>VENTAS</u> | | <u>POLITICA PRECIOS</u> |
| | | | | | |
| <u>COSTO ADQUISICION CLIENTES</u> | <u>COSTOS VARIABLES</u> | | <u>OTROS INGRESOS</u> | | <u>MARGEN CONTRIBUCION</u> |
| | | | | | |
| | | | | 100% | TOTAL VENTAS MENOS COSTO VARIABLE 100% |

OBSERVACIONES _____